

ZUSAMMENSCHLÜSSE UND AUFKÄUFE IM EUROPÄISCHEN AFTERMARKET

wolk after sales experts hat das Handbuch "Consolidation Process in the European Aftermarket, 2012-2017" veröffentlicht und dokumentiert damit die vergangenen Übernahmen im Aftermarket. Die Studie behandelt die Transaktionen von 20 Unternehmen und beschreibt deren Entwicklung mit detaillierten Angaben zu Umsätzen und geografischer Abdeckung.

Der europäische Automotive Aftermarket verändert sich kontinuierlich. Viele Unternehmen sind auf der Suche nach neuen Möglichkeiten um profitabler zu werden und ihre geografische Präsenz auszuweiten.

Die Treiber hierzu sind der größere Wettbewerb und sinkende Margen gepaart mit Herausforderungen im Bereich technologischer Entwicklungen und dem Druck nach Digitalisierung.

In den letzten Jahren haben die Aufkäufe und Fusionen Tempo aufgenommen

LKQ, zum Beispiel ist vor dem Jahr 2014 nur in Großbritannien präsent gewesen. Seitdem wächst das Unternehmen mit einem enormen Tempo durch die Aufkäufe der SATOR Holding, Rhiag, Andrew Page, Atracco und einem Anteil an Mekonomen.

Stahlgruber teilte per Pressemitteilung mit, die strategischen Optionen zu überdenken welche einen Verkauf des Konzerns ausdrücklich nicht ausschließen würden. Die Marktteilnehmer und Beobachter haben sich kaum über alle möglichen Käufer ausgetauscht schlägt mit dem Kauf der AAG durch US Amerikanische GPC die nächste Schlagzeile ein. Hier ist ein Gigant entstanden, der den Anspruch hat der weltgrößte Aftermarket Lieferant zu sein.

Der Konsolidierungsprozess schreitet voran und nimmt an Komplexität zu

Neben den oben genannten Transaktionen gibt es noch etliche weitere. Einige davon Industrie übergreifend und andere vereinen Unternehmen aus unterschiedlichen Stufen der Wertungskette. So zum Beispiel übernimmt die AAG als Teilehändler die polnische Einkaufskooperation Groupauto Poland. Oder ein Komponentenhersteller wie die BPW Bergische Achsen baut sich sein eigenes Vertriebsnetz durch Übernahmen diverser NFZ Teilehändler aus.

An ein Ende der Marktbewegungen ist derzeit nicht zu denken.



Preise und Zusatzleistungen:

Zum Handbuch bietet wolk after sales experts einen Update Service an mit dem die Leser sich auch in Zukunft auf dem Laufenden halten können.

SPRACHE: ENGLISCH

FORMAT: POWERPOINT IN PDF

PREIS: 495,- EUR

VERÖFFENTLICHUNG: ENDE NOVEMBER

ZUSÄTZLICHE OPTION: UPDATE VIA MAIL VIERTELJÄHRLICH (PREIS: 150 EUR/PRO JAHR; FORMAT: PDF)

wolk after sales experts auf einen Blick

Die Kfz-Aftermarket Experten von wolk after sales experts verfügen über 30 Jahre Branchen-Erfahrung. Dieses Know-how bildet das Fundament für ertragreiche, praktikable und abgesicherte Lösungen. Ein Expertenteam von 40 erprobten Spezialisten unterstützt wolk after sales experts dabei, künftige Wege im Aftermarket aufzuzeigen und erfolgreich zu gestalten. Eigenstudien ermöglichen wolk after sales experts und deren Kunden stets neue Impulse im Markt zu setzen. Das Bündel aus Branchenerfahrung, Experten, Eigenstudien und Datenbanken bietet die Gewähr für gesicherte und werthaltige Informationen, Beratung und Umsetzung. wolk after sales expert analysiert den Automotive Aftermarket im Detail und entwickelt individuelle und zukunftsorientierte Lösungen für Unternehmen im After Sales Market – vom Hersteller bis zur Werkstatt. Bei der Umsetzung von Projekten wird der Kunde auf dem Weg der Zielerreichung begleitet. Die Kernkompetenz von wolk after sales experts erstreckt sich auf das gesamte Automotive After Sales Geschäft. Der Fokus liegt dabei auf den Marktsegmenten Autoservice, Autoteile, Zubehör, Reifen, Glas, Chemie, Equipment und Online Aftermarket Aktivitäten. Mehr unter: www.wolk-aftersales.de

wolk after sales **experts** gmbh

TechnologiePark ■ Friedrich Ebert Str. ■ 51429 Berg, Gladbach ■ Tel.: +49 (0) 2204 842534 ■ Fax: +49 (0) 2204 842529
Internet: www.wolk-aftersales.com